



“**Mondo Cialde** si trova a Cascine Olona, in **via Panzeri 21**, lungo una delle vie più trafficate di Settimo Milanese. È un negozio di vendita al dettaglio, dove si possono trovare prevalentemente cialde e capsule per il caffè. Ma non solo. Il negozio è raccolto e accogliente: entrando, si respira l’atmosfera di un salotto, quella che si diffonde prima della degustazione di un ottimo caffè.

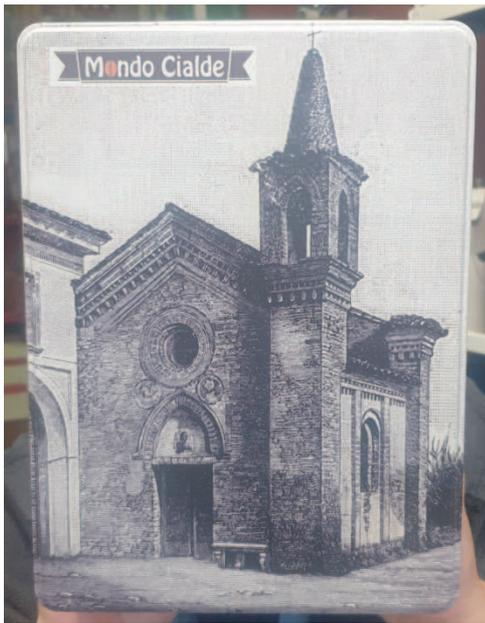
**Cristina Baldin** e **Maria Spadafora**, le titolari dell’attività, hanno rilevato questo negozio nel maggio del 2018. Un’attività che però già esisteva dal 2014. Una coppia esplosiva che ne ha rinnovato completamente il look, ha incrementato l’offerta dei prodotti a disposizione della clientela e ha cominciato ad adottare una metodologia di lavoro completamente innovativa.

Cristina e Maria hanno un’intesa perfetta. Uno di quei sodalizi che funzionano d’istinto. Una di quelle amicizie che nascono al volo. La loro simpatia travolgente e la loro schiettezza spiazzante trasmette un’allegria contagiosa.

“Oggi è proprio il caso di dire “Un caffè con...”. Da dove nasce l’idea di gettarsi in un’attività come questa?”.

“Nasce da un sogno, da una passione, da una necessità.....da un miscuglio di tutto questo messo insieme. Il desiderio di avere un’attività tutta nostra inizia circa un decennio fa. Una serie di eventi calcistici, legati alle feste parrocchiali presso l’oratorio di San Giovanni di Settimo Milanese, ci hanno fatto trascorrere molto tempo insieme. Tra la preparazione di una piadina e la cottura di una crêpe, ci siamo trovate subito in sintonia. Essendo entrambe stanche di svolgere lavori che non ci appagavano per nulla, soprattutto da un punto di vista psicologico, ha iniziato a farsi strada in noi il sogno di aprire un’attività tutta nostra”.

“Ma cosa vi ha convinte definitivamente al grande passo?”.



“Ah beh...questione di sopravvivenza! Dopo anni di insistente pressing, psicologico e fisico, da parte di Cristina, ho dovuto cedere per inerzia” risponde con una risata Maria. “L'idea iniziale era quella di aprire un bar” ribatte Cristina. “Così ci siamo iscritte frettolosamente al corso SAB serale, il corso di Somministrazione di Alimenti e Bevande, conseguendo l'attestato con ottimi risultati. Verso la fine del corso, però, l'idea del bar è svanita e al suo posto si è fatta strada l'idea di un negozio di capsule da caffè. Fortunatamente l'attività di Settimo era in fase di cessione e quindi abbiamo colto al volo l'occasione”.

“Rifareste la stessa scelta?”.

“Dal momento in cui ci siamo gettate in questa avventura sono passati quasi tre anni e l'ultimo non è stato per niente facile. Nonostante tutto però continuiamo ad essere qua, a crederci e a dimostrare che, se c'è voglia di fare e di lavorare, gli esercizi di vicinato possono funzionare. Ce ne siamo sentite dire tante. Nel bene e nel male. Ma noi continuiamo a testa alta e con orgoglio. Perché sappiamo quanto valiamo e perché sappiamo che siamo in grado di portare avanti bene questa attività”.

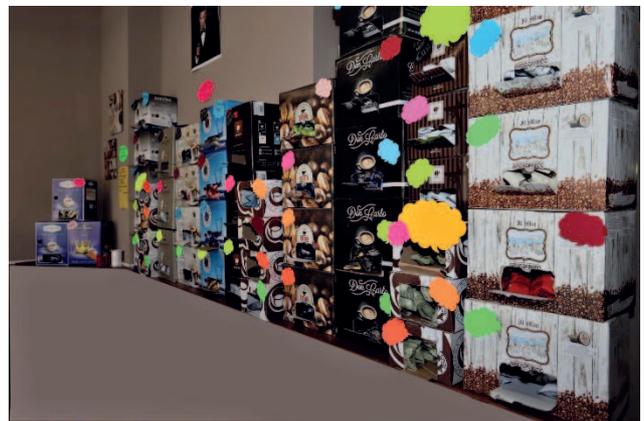
“Quali sono le difficoltà maggiori nel vostro settore?”.

“Gestire un negozio come il nostro non è stato facile e continua a non essere facile, non tanto per la clientela, quanto per la concorrenza non troppo leale. Ci sono negozi simili al nostro che attirano i clienti con prodotti "civetta", al solo scopo di rubare la clientela senza offrire però la stessa qualità e la stessa professionalità”.

“E come cercate di fronteggiare questo tipo di concorrenza?”.

“Uno dei nostri punti di forza è, oltre a vendere tutti i caffè sfusi, offrire alla nostra clientela prodotti sempre nuovi, testati e di qualità, mantenendo un buon rapporto qualità/prezzo. Inoltre, per diversificare e ampliare l'offerta, abbiamo introdotto, accanto al caffè, prodotti dolciari in abbinamento”.

“Guardando al passato ci riteniamo fortunate ad aver avuto la possibilità di rilevare il negozio, in quanto purtroppo il mondo della ristorazione ha subito e continua a subire danni enormi. Noi teniamo duro. Sperando di lasciarci presto alle spalle questo brutto momento, in modo da rivedere tutti i negozi, di nuovo, costantemente aperti”.



Ce lo auguriamo tutti. Dal profondo del cuore. Significherebbe aver vinto questa guerra. Significherebbe gettarsi alle spalle questo periodo fatto di incertezze, preoccupazioni e timori. Sia da un punto di vista sanitario che lavorativo. Tante persone stanno pagando un prezzo molto alto e i negozi di vicinato sono tra questi. A loro va il nostro augurio di tenere duro per tornare quanto prima “a riveder le stelle”.

Per info su “Mondo Cialde”

Cell. 342.0484453

[cris-marsnc@tiscali.it](mailto:cris-marsnc@tiscali.it)

[www.Mondocialdesettimo.it](http://www.Mondocialdesettimo.it)

Pagina Facebook: MONDO cialde